



**GREEN ICE
CAMERA**

Green Ice Camera Guide



Norsk versjon

www.greenicecamera.net

This publication has been produced with the assistance of the European Union.
The contents of this publication are the sole responsibility of Ice-9 as the lead partner of the Green Ice Camera project and can in no way be taken to reflect the views of the European Union.

© 2021 greenicecamera.net. All rights reserved

PARTNERS:





**GREEN ICE
CAMERA**

Green Ice Camera Guide





Innholdsfortegnelse

I. Introduksjon til Green Ice Camera	8
Green Ice Camera guide	11
Vårt digitale verktøy	14
Hvordan bruke denne guiden?	15
II. Bakgrunn	18
Urfolk sitt arktis	22
En endring av fortellingene	22
Klimaendringer	23
Tap av biologisk mangfold	23
Strukturell vold og sosiale skiller	24
III. Guiden	28
Nordlige økosystemer	28
Sårbare områder	28
I møte med dyr og planter	28
Tiltak - Nordlige økosystemer	29
Karbonfotavtrykk og avfall	32
albert	32
Tiltak - Karbonfotavtrykk og avfall	33
Andre ressurser og informasjonskilder	33
IV. Lokal resiliens	36
Lokal økonomi	36
Stimulering av lokal medieindustri	36
Støtt lokale tjenestetilbydere	36
Kommunikasjon	36
Tiltak - Lokal resiliens	37
V. Sosiale hensyn og kulturell sensitivitet	42
Selvevaluering	42
Tiltak - Sosiale hensyn og kulturell sensitivitet	46
Andre ressurser og informasjonskilder	46
Å filme urfolk sine historier	48
VI. The pathfinder guide	54
Hvorfor ta ekstra hensyn når du arbeider med samiske temaer og/eller personer i din medieproduksjon?	54
Selvevaluering fra ISFI sin The Pathfinder guide	55
Tiltak fra ISFI sin The Pathfinder guide	55
Takk	56



Introduksjon Green Ice C

jon til

Camera

Introduksjon til Green Ice Camera

Green Ice Camera er et prosjekt initiert av et internasjonalt team bestående av Ice-9 (medie- og kunstproduksjoner; NO), Lapland University of Applied Sciences (FI), Webbon (medieproduksjoner; SE) og LLC Art Media Service (medieproduksjoner; Russland).

Offisielt begynte prosjektet i November 2020 med finansiering fra Kolarctic CBC EU Finland, Norge, Russland og Sverige, Barentssekretariatet, SkatteFUNN, de regionale myndighetene til Västerbotten og Norrbotten og teamet selv (Lapland University of Applied Science, Webbon, LLC Media Service og Ice-9). Prosjektet vokste frem fra en erkjennelse om de spesielle behovene til og omstendighetene i områdene nord i Norge, Sverige, Finland og Russland. Prosjektets formål er å tilby informasjon, ressurser og verktøy som kan bistå medieprodusenter i planlegging og tilpasning av produksjoner slik at sårbare økosystemer og lokalsamfunn blir tatt hensyn til og involvert på best mulig måte.

Økosystemene våre må håndteres med omtanke, og for Barentsregionen kreves det samarbeid over grensene for å kunne møte utfordringer som tap av habitat, karbonutslipp og miljøforurensning under arbeid med medieproduksjoner. Urbefolkningssamfunn spiller en viktig rolle i dette kollektive arbeidet, og det må vises respekt overfor deres kulturelle og økonomiske behov.

Flere bærekraftige produksjonsinitiativer vokser gradvis frem i storbyene rundt i verden. Guidene som tilbys er ikke nødvendigvis passende for produksjonsselskaper og frilansere i nord, som generelt er mindre i størrelse og færre i antall. Vi har opplevd økt internasjonal interesse i nord på grunn av klimaendringenes påvirkning her. Green Ice Camera håper å fasilitere for økt samarbeid og redusering av negative sosiale og økologiske effekter som inkluderer - men ikke er begrenset til - karbonutslipp.

Selv om Green Ice Camera-prosjektet ble initiert med et fokus på Barentsregionen inkluderer vi informasjon, ressurser og verktøy som vi håper kan være nyttige for de som arbeider i andre deler av det sirkumpolare Arktis, slik som Grønland, Nord-Canada og Alaska.

Barentsregionen består av subregionale områder nord i Norge, Sverige, Finland og Russland, som vist på kart 1. Rundt 5.5 millioner personer lever i disse områdene, med en gjennomsnittlig befolkningstetthet på 3,5 innbyggere per kvadratkilometer.

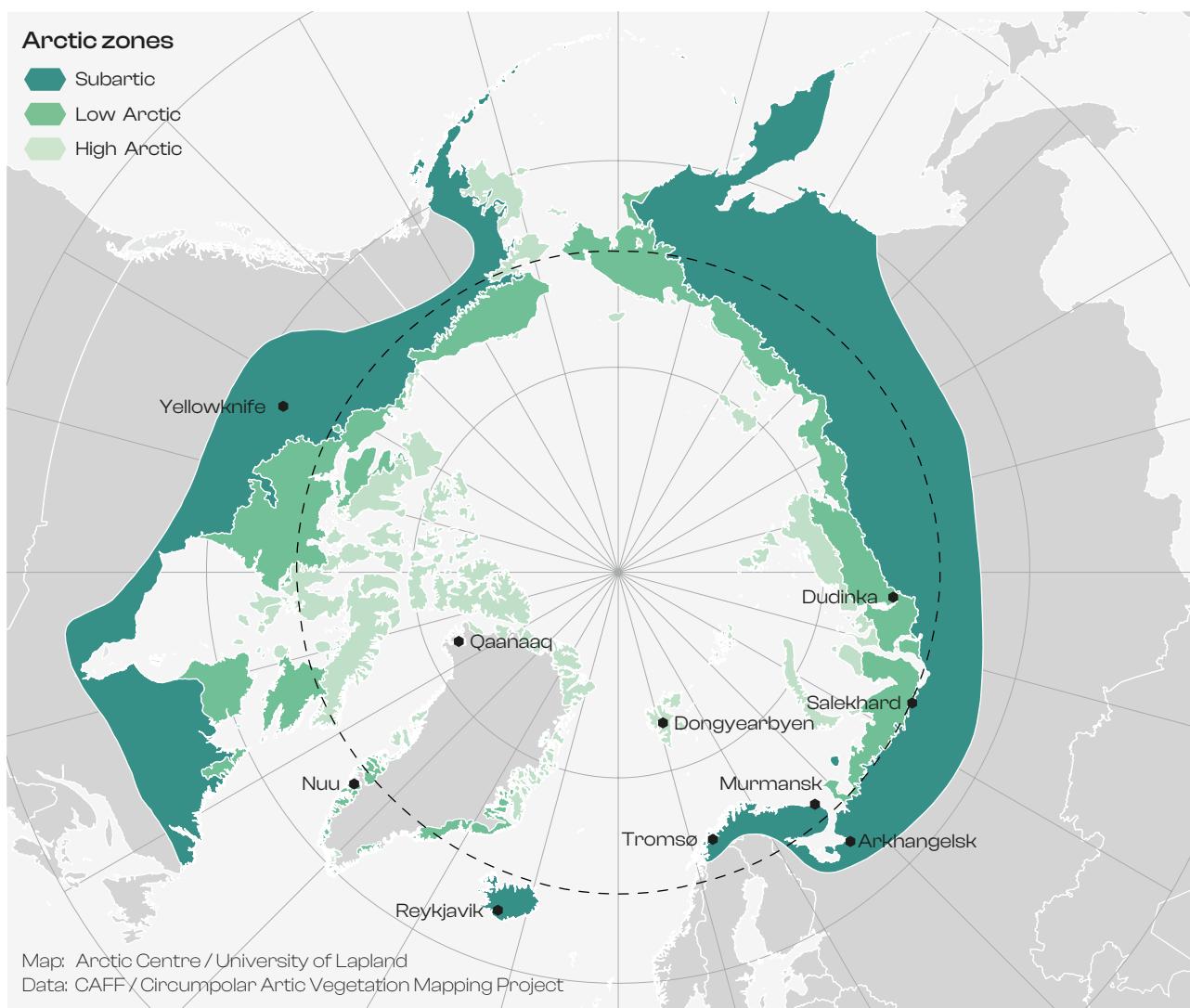
Størstedelen av Barentsregionen tilhører den nordlige tempererte bartre-sonen, mens den skandinaviske fjellkjeden, de nordlige delene av Kolahalvøya, Nenet-området og Novaja Zemlja er en del av den arktiske tundraen.⁽¹⁾

1) Fra Barentssekretariatet.

1. Kart over Barentsregionen, Barentssekretariatet



2. Kart over arktis definert av vegetasjonssoner, Arctic Centre/University of Lapland, CAFF / Circumpolar Arctic Vegetation Mapping Project



Green Ice Camera-guiden er inspirert av og har blitt basert på følgende dokumenter og verktøy:

- Film Lapland Code of Conduct & Production Guide utviklet av The Finnish Lapland Film Commission
- Standard for sustainable travel destinations utviklet av Innovasjon Norge og Bærekraftige Reisemål
- Pathfinder - guide for responsible filmmaking with the Sámi people and Culture laget av International Sámi Film Institute
- Visitor Guidelines, Community Guidelines, Template for Development of Community Specific Guidelines, Vegetation Guidelines, Wildlife Guidelines, utviklet av The Association of Arctic Expedition Cruise Operators (AECO)
- <https://wearealbert.org> - albert, styrt av et industrikonsortium i Storbritannia, støtter alle som arbeider innen TV og film som ønsker å finne ut mer om mulighetene for å skape positive miljøendringer, ved å blant annet tilby gratis bærekraftsopplæring og verktøy

Bidragstere til guiden:

Christine Cynn, Anneli Stiberg, Marina Borovaya, Antti Haase, Tamara Sushko Svetlana Osminina, Svetlana Soldatova, Hilde Korsæth, Anne Puolanne, Ann Eileen Lennert, Emilie O'Brian, Maria Kluge, Emma Karlsson, Hans Ragnar Mathisen, Elin Már Øyen Vister, Liisa Elisabet Holmberg, Ruth Aitken, Øystein Kristiansen and Mads Hanssen.

Green Ice Camera guide



Bærekraftig produksjon i Arktis - Versjon Barentsregionen

Målet med denne guiden er å gi medieprodusenter informasjon, verktøy og ressurser for å bedre kunne forstå den arktiske regionen, dens geografiske, sosiale og marine økosystemer. Guiden skal hjelpe produsenter å vurdere hvilke hensyn som bør tas når det planlegges for mer bærekraftige produksjoner. Vi håper det vil bli enklere å håndtere hvor stor påvirkning en har på sårbare økosystemer og lokalsamfunn, og minimere karbonfotavtrykket under filming i Arktis.

Økosystemer i nord er hjem til mange sårbare planter, sopp og dyr. Små samfunn og lange avstander betyr at innsamling av informasjon og samarbeid med lokale er grunnleggende for å gjennomføre bærekraftig aktivitet i regionen. Respekt mot folk som bor i disse områdene er like viktig som andre steder i verden.

Å ta bærekraftige valg betyr å opptre på en måte som ikke skader økosystemer og deres evner til å gjenopprettes etter forstyrrelser og endringer, store eller små. Vi utvider konseptet til å inkludere den sosial konteksten, som betyr at mediaproduksjoner bør sørge for at folk, deres verdighet og leveste, ikke blir utsatt for skader.

Guiden inkluderer albert sin handlingsplan for karbon, som kan gi drivkraft til å redusere karbonutslippene til din produksjon (les mer om albert i kapittelet om karbonfotavtrykk og avfall). Guiden vår dekker temaer utover karbonutslipp, slik som biologisk mangfold, lokal resiliens, kulturell sensitivitet og sosiale verdier.

Arktis har et stort økologisk og sosialt mangfold. Medieprodusenter er derfor anbefalt (gjennom 'tiltak') å få tak i regionale rådgivere som kan hjelpe med å finne lokalkunnskapen som trengs i produksjonen. Det er grunnleggende å hente kunnskap og informasjon om viktig lokale spørsmål og forhold så tidlig som mulig i planleggingsfasen.

Husk at denne guiden gir et generelt rammeverk som er designet for å hjelpe produsenter til å lage deres egen unike plan. Det er ikke mulig å inkludere all informasjon som er nødvendig for hvert land eller region i dette dokumentet.

Green Ice Camera tilbyr blant annet strukturerte tiltak og selvevalueringsspørsmål i ulike kategorier og tips om hvor en kan finne mer informasjon og linker til andre relevante guider. Green Ice Camera er under utvikling og vil fortsette å utvikles når produsenter (som deg!) gir oss tilbakemelding.







Vårt digitale verktøy

To help you follow the relevant actions steps and self-assessment questions from the guide, you can use our digital production tool. For å hjelpe deg å finne relevante tiltak og selvevalueringsspørsmål fra guiden kan du bruke vårt digitale produksjonsverktøy for å lage en gratis tilpasset handlingsplan. Verktøyet finner du på nettsiden vår: <https://greenicecamera.net/>

For øyeblikket gir Green Ice Camera deg muligheten til å motta et merke, en anerkjennelse gitt av teamet på bakgrunn av innsatsen din for å redusere utslipp og skape positive sosiale effekter. Husk at merket ikke er en formell sertifisering. Vi håper at en formell sertifiseringsprosess skal kunne tilbys så snart ressurser er tilgjengelige for å skape en mer permanent infrastruktur for evaluering.

For å motta Green Ice Camera-merket må du gjennomføre en evaluering når du er ferdig med prosjektet ditt på vår digitale plattform. I tillegg ønsker vi at du inkluderer en sertifisering av karbonutslippreduksjon ved å bruke plattformen albert. Du finner mer informasjon om albert i kapittelet om karbonfotavtrykk og avfall.

For verktøy, evalueringsskjema, informasjon og oppdateringer, besøk nettsiden vår:

<https://greenicecamera.net/>





Hvordan bruke denne guiden?

Guiden er tematisk delt opp i seks kapitler. Hvert kapittel inkluderer et sett med tiltak og - hvis relevant - selvevalueringsspørsmål. Tiltakene er praktiske steg som produsenter er oppmuntret til å ta. Selvevalueringsspørsmålene er designet for å fasilitere refleksjon rundt prinsipper og spørsmål som blir tatt opp i guiden og hjelpe med å fremme innovasjon gjennom en dypere bevissthet. Ikke alle tiltak er relevante for alle produksjoner, regioner eller miljøer.





Bakgrunn

Bakgrunn

Nøkkelorganisasjoner og initiativer i Barentsregionen.

Finland

- **Lapland Film Commission** - tilbyr anbefalinger for grønn produksjon og en katalog med lokale tjenestetilbydere (filmvennlige partnere)
- **Audiovisual Producers Finland APFI** - forening for produsenter, som nylig har ansatt en koordinator for bærekraftig produksjon. Målet er å utvikle en grønn produksjonsstandard for Finland.
- **Lapin Liitto** - regional myndighet som står bak Lapland Green Deal policy.
- **EKOSETTI** - et filmnettverk har laget EKOSETTI, en grønn produksjonsguide for Finland.
- **AVEK** - The Promotion Centre for Audiovisual Culture - funding body, tilbyr EKO, finansieringsinsentiv for filmer.
- **SET** - handelsunion for filmarbeidere som har publisert artikler relatert til grønn produksjon og organiserer seminarer.
- **YLE** - nasjonal kringkaster som har startet opp samarbeid med albert for å lage en bærekraftsstrategi.
- **SES** (The Finnish Film Foundation) -ingen grønne standarder er på plass ennå.
- **NEMA** - Nordic Eco Media Alliance - har en partner i Finland.
- **Festivaler:** Skabmagovat Indigenous Film Festival (Inari), Midnight Sun Film Festival (Sodankylä).

Norge

- **NRK** - nasjonal kringkaster som har opprettet et bærekraftsdepartement og har inngått en avtale med albert om å utvikle en grønn strategy.
- Nylig etablert **Northern Norway Film Commission** med et fokus på bærekraft.
- **Nordnorsk Filmsenter** - lokalt filmfond som blant annet organiserer seminarer og arrangementer om bærekraft i filmproduksjon.
- **Filmfond Nord** tilbyr privat kapital og støtte til langfilmer, dokumentarer, TV-serier og spill.
- **Filmklynge Nord** - nettverk av 46 organisasjoner og selskap basert i Nord-Norge.
- **TIFF** (Tromsø International Film Festival) - tilbyr seminarer og arrangementer om bærekraftig filmskaping.
- **NFI** (Norwegian Film Institute) - har introdusert nye kriterier. I tillegg til å ha en bærekraftsplan, må alle produksjoner som søker om støtte legge inn en bærekraftsprofil for selskapet sitt. For å kunne motta den siste innbetalingen må selskap rapportere om tiltak fra en bærekraftsplan.
- **Virke** (The Federation of Norwegian Enterprise) - har lansert et grønt veikart for selskap i den kulturelle sektoren.
- **NEMA** (Nordic Eco Media Alliance) har en partner i Norge.

Sverige

- Flere bærekraftige produksjonsinitiativer oppstår gradvis i Sør-Sverige og Stockholm. De gjennomfører forskning, tilbyr utdanningsprogrammer og fasiliterer erfaringsutveksling.
- **Filmpool Nord** - filmfond i Norrbotten som er engasjert i forskning på tilstanden for bærekraft i filmindustrien og planlegger en samling i Luleå i oktober 2021 med Ronny Fritsche.
- **SVT** - Svensk offentlig kringkaster som ennå ikke har en manual for grønn filmproduksjon.
- **Naturskyddsförening** - forening for naturvern som arrangerer Ljusglimt, en årlig miljøfilmfestival.
- Regionale myndigheter i Västerbotten og Norrbotten støtter Green Ice Camera.
- Film i Väst, sammen med Greentime, laget et nettverktøy, **Hallbarfilm**, med mål om å gjøre Svensk filmindustri mer bærekraftig.
- **NEMA** (Nordic Eco Media Alliance) har en partner i Sverige.

Russland

- Bærekraftig filmskaping er hovedsakelig temaet til miljøfilmfestivaler.
- **ECOCUP** - Internasjonal grønn dokumentarfilmfestival, organisert av Anastasia Laukkanen 9 år på rad.
- Temaet 'grønn kino' er også tatt opp under Northern Character: Green Screen International Film Festival, som har blitt organisert årlig i 4 år i Nikel, Russland og i Kirkenes, Norge.
- Nordfilm (Film Production Development Center of the Murmansk Region) har hjulpet den regionale filmkommisjonen med sine gjøremål siden 2020, slik at russiske og utenlandske filmteam kan jobbe i regionen.
- Northern Character produksjonssenter implementerer aktiviteter støttet av myndighetene i den murmanske regionen.
- Informasjon og rådgivning fra senteret er gratis for filmskapere. Senteret styrer "the rebate competition", som er subsidier som delvis dekker kostnader pådratt av russiske filmselskaper i regionen.
- Myndighetene i den murmanske regionen er interessert i å utvikle grønne filmprosjekter i regionen.









Urfolk sitt arktis

Arktis har tiltrukket folk i århundrer og har en spesiell plass i sinnene våre. Når mange hører ordet 'Arktis', ser de umiddelbart for seg snø og is, skjønnhet og rå natur. Mindre kjent er kanskje mangfoldet i politikken, kulturene og økosystemene. Disse kombinasjonene gjør arktis til en spennende destinasjon for filmskapere fra hele verden.

Hvis vi ser tilbake på historien til Arktis har det vært et område som blant annet har trukket til seg mennesker som søker eventyr og rikdom. For noen har 'Arktis' kun handlet om uthenting av ressurser fra det de så på som ubebodde landområder, et sted de kunne ta fra uten hensyn til de som faktisk kommer fra og bor i disse områdene. Green Ice Camera anerkjenner urfolk sin opplevelse av og rett til sitt Arktis, som noe annet enn det Arktis som har blitt brukt til å beskrive 'ubebodde landområder' for uthenting av ressurser. Vi mener det er viktig å være bevisst og diskutere dette.

Vi håper filmindustrien kan ta del i denne diskusjonen og bidra med engasjement, like fordeler, økonomisk utvikling og sikring av lokalt eierskap i regionen de filmer i. Like viktig er det å la folk fortelle sine egne historier; å la de være med på å bestemme hvordan de fremstår på skjermen.

Det er flere urfolk som lever i økosystemene som enkelt beskrives som 'Arktis': Samene i nordlige deler av Finland, Sverige, Norge og nordvest-Russland (kalt Sápmi på nordsamisk), Nenet, Khanty, Evenk and Chukchi i Russland, Aleut, Yupik og Inuit (Iñupiat) i Alaska, Inuit (Inuvialuit) i Canada og Inuit (Kalaallit) på Grønland'.⁽²⁾



Å endre fortellingen

Noe av motivasjonen bak Green Ice Camera er å sette fokus på hvilke historier vi forteller, ikke bare hvordan vi gjennomfører prosjektene våre. Dette kapitlet vil dekke noen av spørsmålene vi anser som viktige for hvorfor prosjektet ble startet.

Som medieprodusenter ser vi viktigheten av at innholdet vi produserer reflekterer sannheten om sentrale sosiale og økologiske kriser i vår tid. Like viktig er det å bidra til at andre kan gjøre det samme. Det er forskjellige måter å ta tak i disse spørsmålene på. Produksjoner kan inkludere temaene i medieinnholdet eller være bevisste på sine egne handlinger (slik som å ta bussen i stedet for bil) bak kulissene.

Innholdsprodusenter har en spesiell rolle å spille i en skiftende lokal og global kultur mot en mer bærekraftig fremtid. Forskning viser at vi fortsatt har en lang vei å gå for at den verden som vises på skjermen reflekterer det som kreves av oss i en verden i endring.

2) Arctic Centre, University of Lapland.

Holdninger mot fyllekjøring og andre destruktive - men historisk akseptable oppførsler - har blitt forandret gjennom måten de har blitt vist på TV, filmer og i sosiale medier. Produsenter har en mulighet til å bidra med forandring gjennom å endre gammeldagse vaner på dramatiske, innovative og morsomme måter i deres kreative produksjoner.

“

Det har tatt tiår å gjøre nøyking på skjermen merkelig, kjønnsdiskriminering støtende, og bilkjøring uten belte galskap. Men vi har ikke tiår. Vi må reagere nå for å ta vår livsstil med store karbonutslipp ut av manusene og se på nye, ambisiøse tilnærminger til fortellingene våre i stedet.”

— Krishnendu Majumdar, styreformann BAFTA (sitatet er oversatt fra engelsk til norsk).

Linker:

<https://wearealbert.org/editorial/why/>

<https://www.nrdc.org/RewriteTheFuture>

Klimaendringer

Globalt er gjennomsnittstemperaturen i 2020 allerede 1,2 grader celsius over de førindustrielle nivåene, og karbondioksid i atmosfæren har nådd nivåer som vi ikke har hatt på jorden i de siste 1,5 til 2 millioner år.

Medieprodusenter er stadig mer bevisste sine roller i arbeidet med å redusere klimaendringer. Sakte, men i økende grad, fokuseres det på effektene av klimagassutslipp og bærekraftig adferd. Vi har fortsatt en lang vei å gå. Jorden blir stadig varmere. Dette gjelder spesielt områdene lengre nord, hvor tregrensen beveger seg oppover og permafrosten smelter. Stormer, oversvømmelser, tørke og branner blir mer ødeleggende og mer vanlig for hvert år som går. Kostnadene for vår mangel på handling øker. I 2019 demonstrerte flere millioner for å kreve at vi lytter til vitenskapen og tar grep for å redusere klimaendringene. Hvordan vil ditt kreative team bruke stil, drama og humor for å hjelpe oss å omgjøre fortellingen om rollen vi mennesker har på jorden?

Linker:

<https://wearealbert.org/editorial/>

<https://www.nrdc.org/RewriteTheFuture>

<https://youtu.be/wX9V0XZYYjY> Beyond Apocalypse: Alternative Climate Futures in Film and TV virtual panel at Sundance 2021

https://climate.nasa.gov/climate_resources/24/graphic-the-relentless-rise-of-carbon-dioxide/

Tap av biologisk mangfold

‘

Biologisk mangfold er mangfoldet av alle levende organismer på jorden, og hvordan de sameksisterer, og skaper oksygen, vann og andre utallige fordeler’.

Forskere bekrefter at vi opplever et dramatiske tap av dyr, planter, sopp og bakterier på grunn av tap av habitater. Alt liv er forbundet sammen. Hver gang vi mister en art reduseres biosfærens helse. Pandemier som Covid-19 har mye større sjanse til å spre seg når det biologiske mangfoldet reduseres. Som i tilfellet med klimaendringer kan medieprodusenter også spille en stor rolle i å endre fortellingene om hvordan folk forholder seg til biologisk mangfold i sine daglige liv.

Ekstreme temperaturer og soleksponering i nordlige økosystemer betyr at det biologiske mangfoldet er mindre enn på lavere breddegrader. Dette betyr at området er spesielt følsomt for tap av nøkkelarter som kan endre hele livskjeder. For eksempel, mindre snø tidlig på vinteren kan føre til at lav og andre matkilder som reinsdyr og lemmen er avhengige av, fryses inn i is og derfor lager store utfordringer for dyrenes overlevelse gjennom vinteren. Dette kan så endre kravene til reinsdyrdriften og redusere snøuglepopulasjonen og andre rovdyr som er avhengige av lemmen som matkilde.

Hvordan kan du som medieprodusent sette fokus på denne tematikken?

Linker:

<https://www.bbc.com/news/science-environment-54357899>

<https://blog.nationalgeographic.org/2019/09/23/global-biodiversity-is-in-crisis-but-there-is-hope-for-recovery/>

Strukturell vold og sosiale skiller

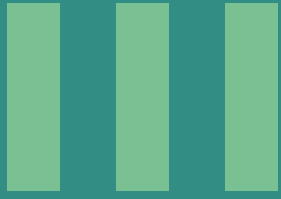
I tillegg til miljøutfordringer har Arktis også utfordringer relatert til sosial ulikhet og strukturell vold. "Strukturell vold er vold som er utøvd systematisk, altså indirekte, av alle som tilhører en viss sosial orden" (Farmer 2004, 'Anthropology of Structural Violence').

Mediepresentasjoner, både fakta og fiksjon, er viktige for å opprettholde og utvikle samfunn. Mainstream kulturelle presentasjoner legitimerer og forsterker dominante historiske og nåværende maktstrukturer. Ofte er forsterkingen av strukturell vold usynlig og inkluderer ubevisst profilering av stereotyper. Produsenter som er mindre bevisste på hvordan deres arbeid kan forsterke destruktiv oppførsel kan utilsiktet opprettholde og øke ulikhet i Arktis, i tillegg til andre steder hvor arbeidet deres blir distribuert.

Hvis vi ønsker å lege eksisterende sosiale skiller som er drevet fram av rasisme, kjønnsdiskriminering og fordommer, må medieprodusenter være ansvarlige for å fortelle sannheten om historisk undertrykkelse og nåværende ulikheter. Dette kan bli gjort med å sette fokus på problemstillinger i medieproduksjoner og samtidig sørge for at positive handlinger på skjermen også gjennomføres i 'den virkelige verden'. I Arktis kan det bety å ta tid til å undersøke avkolonisering og urfolks kulturelle revitalisering, så vel som sosiale bevegelser ledet av kvinner, immigranter og LGBTQ-personer. Sist, men ikke minst, er det viktig at lokalsamfunn er involvert og at folk blir gitt muligheten til å bestemme hvordan de blir presentert på skjermen.







Guiden

Guiden

De neste kapitlene vil dekke ulike temaer og informasjon om ulike forhold, både på verdensbasis og i Arktis. En generell introduksjon blir fulgt opp av tiltak og selvevalueringsspørsmål for din produksjon.



Nordlige økosystemer

Nordlige økosystemer inkluderer tundra (regioner uten trær, inkludert fjelltopper), bjørk og boreale skoger (eller 'taiga'), kystområder, sjøis og andre marine regioner. Hovedprinsippet for å filme i nord: IKKE ETTERLAT SPOR.

Sårbare områder

Trå varsomt! Jorden i nord og Arktis er sårbar og bruker århundrer på å formes. Planter vokser sakte og å restaurere ødelagte områder kan ta tiår (til og med århundrer). På vinteren er frosne planter sårbare. På våren kan vasstrukken jord bli nedtråkket av folk og biler. Dette kan igjen føre til plantedød og erosjon fra mye regn og smeltevann. På sommeren er det mulig at planter som er tildekket ikke overlever, ettersom vekstperioden er kort. Kyst- og marine økosystemer er også sårbare under hekke- og gyteperioden. Denne guiden er generell fordi hvert område har sine egne unike økosystemtrekk og sårbarheter. Hvert land eller region kan også ha ulike reguleringer, og nasjonalparker og naturreservater kan ha sine egne veiledninger.

I møte med dyr og planter

Nordlige økosystemer er fulle av liv, spesielt på våren og sommeren. Dyr, som reinsdyr og laks, kan muligens være nøkkelementer for urfolk og lokaløkonomien.

Mange arktiske arter, som polarreven og snøuglen, er listet som truet. Det samme gjelder for planter. Hvert land og region kan ha sin egen liste av sjeldent og truet dyre- og planteliv.

Samarbeid med lokalt dyre- og planteliv og miljøeksperter under forproduksjon og produksjon for å sikre at du tar de riktige grepene. Hvis du gjør opptak i et beskyttet område behøver du en lokal guide for å få teamet trygt gjennom området. Lokale myndigheter, filminstitusjoner og/eller miljøorganisasjoner kan være et godt sted å starte for å finne de riktige ekspertene og guidene.

For en generell oversikt over planter og dyr som du med sannsynlighet kan møte på i Arktis, anbefaler vi å lese Vegetation Guidelines og Wildlife Guidelines fra The Association of Arctic Expedition Cruise Operator's (AECO). Selv om noen dyr og planter ikke finnes i regionen du filmer i, kan guidene likevel gi deg nyttige generelle råd.

Tiltak - Nordlige økosystemer



Tiltak	Forklaring
1. Finn ut så mye du kan om områdene du ønsker å gjøre opptak i før du bestemmer deg for hvor og når du skal dra	Snakk med lokale representanter som kan gi deg veiledning og detaljert lokalkunnskap. Du kan finne relevant informasjon gjennom den regionale filmkommisjonen i Norge og Finland, FilmPool Nord i Sverige og Nordfilm i Russland.
2. Vis manuset og grovklippen til den regionale filmkommisjonen	De kan hjelpe deg med å komme i kontakt med forskere og klima- og miljøorganisasjoner for å få tilbakemelding om innhold og innholdets nøyaktighet. I land hvor det ikke er filmkommisjonærer kan du kontakte filmsentere og filmfond. F.eks FilmPool Nord i Sverige og Nordfilm i Russland.
3. Lag et “flora og fauna-notat”	Et skriftlig dokument med informasjon om korrekt adferd og hensyn som bør tas i forhold til lokal flora og fauna. Dokumentet kan bli skrevet i samarbeid med en lokal partner (linje-/medprodusent osv.) og deles ut før eller under innspilling til filmteamet. Maler til inspirasjon kan du finne her:
4. Hyr inn lokale produsenter og guider.	Forhør deg om de har en form for bærekraftssertifisering (for eksempel relatert til grønn turisme).
5. Gjør deg kjent med lokale retningslinjer for naturvernområder/ beskyttede områder’	Dette er spesielt viktig om du ikke har mulighet til å engasjere en lokal guide eller produsent.
6. Hvis du ønsker å filme med dyr som har eiere, slik som reinsdyr eller hunder, sørg for å ha en skriftlig avtale med eier	
7. Hvis du utilsiktet har forårsaket skade i et område, kontakt lokale myndigheter.	Vurder hvilke handlinger som kan hjelpe samfunnet med å restaurere området, slik som deltakelse i miljøprosjekter som er drevet av lokale organisasjoner.
8. Sjekk med representanter fra lokalsamfunnet om hvordan produksjonen har påvirket området i etterkant	Du kan finne representantene via filmkommisjonærer eller basert på dine egne undersøkelser.







Karbonfotavtrykk og avfall

Verdens medieindustri vokser raskt og det gjør også mengden karbonutslipp. Mengden karbondioksid i atmosfæren er en av de største driverne i klimaendringene. Den siste IPCC-rapporten, AR6 klimaendringer 2021, viser nye beregninger rundt risikoen for at nivået for den globale oppvarmingen når 1,5°C i løpet av de neste tiårene, og konkluderer med at hvis det ikke blir gjennomført øyeblikkelige, raske og storskala reduksjoner i mengden klimagasser vil det å begrense oppvarmingen til 1,5°C eller 2°C være utenfor rekkevidde.⁽³⁾

Dette betyr at alle industrier, inkludert vår, må finne nye måter å redusere utslippene drastisk på. Å være bevisst ditt eget fotavtrykk er det første steget. Karbonfotavtrykk er den mengden karbondioksidutslipp som er knyttet til alle aktivitetene til en person, nasjon eller et firma. Det andre steget er å gjøre tiltak som reduserer utslippene til et minimum. Bare da kan du kompensere for utslippene du ikke kan unngå. Generelt står transport for rundt 79% av de totale karbonutslippene. Vi anerkjenner at det i Arktis er begrensninger i infrastrukturen som gjør at det ofte er uunngåelig å reise med fly. Derfor er det spesielt viktig å gjøre andre tiltak som begrenser antallet team-medlemmer som reiser, ved for eksempel å hyre inn lokale ressurser og redusere mengde bagasje.

albert

Vi anbefaler at du bruker albert sin karbonkalkulator for å beregne ditt antatte karbonfotavtrykk i forkant. albert er en organisasjon som ble etablert i 2011 og er styrt av et industrikonsortium fra Storbritannia. Målet deres er å støtte alle som jobber i film og TV som ønsker å se på hvilke muligheter som gjelder for å skape positive miljøendringer. Dette gjør de gjennom å tilby ressurser og verktøy slik som gratis bærekraftsopplæring og en karbonkalkulator.

Inkluder en karbonkompensasjon i budsjettet ditt. albert definerer karbonkompensasjon som en handling der du kjøper karbonkreditt for å kompensere for dine klimagassutslipp. Hver karbonkreditt representerer et tonn med karbon som har blitt redusert av et sertifisert karbonfinansieringsprosjekt.⁽⁴⁾

Husk at karbonkompensasjon er anbefalt for å motta et Green Ice Camera-merke. For å vurdere ditt karbonfotavtrykk og lage en handlingsplan må du registrere deg hos albert her:

<https://calc.wearealbert.org/request-account>.

Kalkuleringen er basert på karbonfaktorer tilpasset lokale forhold og vil hjelpe deg med å finne ditt kompensasjonsbeløp. Sertifisering fra albert kan bli oppnådd ved å gjennomføre en Carbon Action Plan. Ved fullføring av en Carbon Action Plan kan produksjonen bruke albert sin logo, for eksempel i rulleteksten til den ferdige filmproduksjonen.

albert sin Carbon Action Plan er for tiden ikke tilgjengelig i Russland. For å gjøre den tilgjengelig for alle medieprodusenter i Russland må en kringkaster eller et stort produksjonsselskap bli medlem av albert.

3) IPCC <https://www.ipcc.ch/2021/08/09/ar6-wg1-20210809-pr/>

4) Albert Creative Offsets <https://wearealbert.org/creative-offsets/>

Tiltak - Karbonfotavtrykk og avfall



Tiltak	Forklaring
1. Bidra til å normalisere bærekraftig oppførsel på settet ved å inkludere det i produksjonsplanen din.	Bærekraftig oppførsel kan for eksempel være gjenbruk av materialer og spise lokal mat så langt det er mulig.
2. Beregn karbonfotavtrykket til produksjonen din gjennom albert: https://calc.wearealbert.org/login	Ved å estimere hvor mye utslipp produksjonen din kommer til å ha, vil det hjelpe deg med å se og ta hensyn til hvilke områder som mest sannsynlig vil ha høyest karbonutslipp og hva slags data du må samle inn for å kalkulere det faktiske utslippet etter produksjonen.
3. Lag en albert Carbon Action Plan	Det tar vanligvis en og en halv time å fylle ut skjemaet, men dette kan variere avhengig av typen produksjon. Skjemaet kan fungere som en sjekklister for tiltak som produksjonen din kan ta. Gå nøye gjennom listen og tenk over hva din produksjon kan bidra med. Inviter andre team-medlemmer med i prosessen.
4. Last opp bevis	Du må gi bevis for minst 10 tiltak for å vise at produksjonen har gjennomført dem. Bevisene kan være fakturaer, kontrakter, verktøyliste osv.
5. Vis bevis for karbonkompensasjon	Karbonkompensasjon betyr å kjøpe karbonkreditt for å kompensere for utslipp som ikke kan reduseres. Du kan bruke albert's Creative Offsets hub, Mossy Earth eller andre lignende tjenester.

Andre ressurser og informasjonskilder

- For både håpefulle og dystre historieideer relatert til disse temaene, besøk: 'Raise the issues' page.
- For informasjon om klimaendringer i Arktis, besøk: <https://www.arcticcentre.org/EN/arcticregion/climatechange>
- For en full liste av generelle tiltak du kan inkludere i produksjonsplanen din, besøk: 'Show the actions' page.

IV

Lokal resilien

ens

Local resilience

Resiliens er definert som "kapasiteten til å hente seg inn igjen etter å ha møtt på utfordringer".

Her i nord møter vi allerede på dramatiske endringer i vårt naturmiljø. Klimaendringer gjør at lokalsamfunn har større risiko for å oppleve ustabilitet som følge av ekstremvær og forstyrrelser i mattilgang. De som arbeider i Arktis - besøkende eller fast bosatte - kan hjelpe til med å redusere menneskeskapt endringer og øke lokal resiliens. Du kan gjøre dette ved å blant annet støtte lokal industri og økonomi, matsystemer og aktiviteter med mål om å redusere klimaendringer.



Lokal økonomi

Stimulering av lokal medieindustri

Medieindustrien i nord består hovedsakelig av små selskaper og frilansere. Det oppleves stadig at profesjonelle flytter sørover hvor større produksjonsselskaper befinner seg. For å støtte og utvikle den lokale medieindustrien oppmuntres du til å hyre inn lokal arbeidskraft og utstyr der det er mulig. I tillegg kan dette grepet redusere ditt karbonfotavtrykk drastisk og hjelpe deg med å redusere utgifter. Regionale filmkommisjonærer i Norge og Finland kan hjelpe deg med å finne rett partner til din produksjon. Ved å bruke vårt digitale kart, som du finner på vår nettside, kan du lokalisere mulige lokale samarbeidspartnere. Ikke glem å registrere ditt eget selskap. Dette vil hjelpe oss i å bygge opp et nettverk av kreative selskaper i regionen og oppmuntre til grenseoverskridende samarbeid.

Støtt lokale tjenestetilbydere

Lokale arbeidere er sentrale når det trengs praktisk kunnskap om området du filmer i, og de kan hjelpe deg med å planlegge produksjonen i detalj.

Å hyre inn lokale tjenestetilbydere kan redusere mengden karbonutslipp og stimulere lokal økonomi. Dette er spesielt viktig når det gjelder matprodusenter. Mat har ofte store karbonutslipp knyttet til seg på grunn av transport. Vær oppmerksom på om det er mulig å velge lokale produkter der du arbeider. Lokale tjenestetilbydere kan muligens hjelpe deg med å finne bærekraftige løsninger.

Kommunikasjon

Tydlig og gjennomiktig kommunikasjon er viktig. Del erfaringene og opplevelsene dine med andre og gi tilbakemelding til tjenestetilbydere.

Tiltak - Lokal resiliens



Tiltak	Forklaring
1. Søk råd fra lokale samarbeidspartnere	Kontakt de regionale filmkommisjonene (NO, FI), FilmPool Nord (SE), Nordfilm (RU)
2. Lei utstyr lokalt.	Bruk det digitale kartet på den offisielle Green Ice Camera-nettsiden (greenicecamera.net) for å finne lokale produksjonsselskaper og send en forespørsel om å leie utstyr.
3. Få råd om lokale tjenestetilbydere fra regionale filmarbeidere som kjenner området	Gi fortrinn til de som har bærekraftssertifisering.
4. Inkluder mat som er dyrket lokalt og etter sesong til de ansatte	Prioriter økologisk og lokalt produsert mat når det er mulig.
5. Recommend your local collaborators and service providers to others	Du kan blant annet dele historier på sosiale medier om bruk av lokale tjenester i området du filmer i. Du kan også gi tilbakemelding på Tripadvisor eller andre lignende plattformer.
6. Krediter dine lokale samarbeidspartnere og tjenestetilbydere i rulleteksten i den ferdige filmen/TV-serien osv	







V

Sosiale her
kulturell se

nsyn og ensitivitet

Sosiale hensyn og kulturell sensitivitet

Når du arbeider i Arktis, tenk deg at du går inn i hjemmet til noen for første gang. Det er ikke alltid så åpenbart å se ved første øyekast at områder er bebodd eller hva som foregår der til ulike tider. Selv om media gir inntrykk av 'villmark' og 'uberørt natur' i Arktis, har folk levd og brukt disse områdene i tusenvis av år. Den falske ideen om 'tomme land' og 'terra nullius' legitimerer kolonistisk kontroll over landområder i nord, som mange andre steder.

Det finnes mange forskjellige språk, kulturer og nasjoner i Arktis. Noen områder har sosiale normer og forhold som er spesielt viktige å vite om på forhånd for produksjonsteamet (som for eksempel uenigheter mellom lokalbefolkningen og nasjonale myndigheter rundt landbruk og tillatelser), slik at de kan oppføre seg på en respektfull, omsorgsfull og bevisst måte overfor lokalbefolkningen.

Alle kulturer trenger å bli respektert. Vis forståelse og gi eierskap til det som blir vist på skjermen til de som blir portrettert og bor i området du filmer i. Spesiell sensitivitet er nødvendig når det gjelder historien til mange urfolk som har måtte kjempe mot systemisk rasisme for å beholde sine kulturer og språk. Urfolk i Arktisk inkluderer Samene i Sápmi (nordlige områder i Norge, Sverige, Finland og Russland), Nenets, Khanty, Evenk og Chukchi i Russland, Aleut, Yupik og Inuit (Iñupiat) i Alaska, Inuit (Inuvialuit) i Canada og Inuit (Kalaallit) på Grønland.



Selvevaluering

- Hvordan kan vi ta hensyn til perspektivene og meningene til folk som har måtte kjempe mot rasisme og strukturell vold?
- Hvordan kan vi sette fokus på tematikk som ulikhet og vise oppførsel som tar tak i strukturell vold i programmet vårt?
- Har vi nok mangfold i teamet?
- Hvordan påvirker medieproduksjonen lokalsamfunnet?
- Hvordan kan vi engasjere og gi tilbake til lokalsamfunnet?







Tiltak - Sosiale hensyn og kulturell sensitivitet



Tiltak	Forklaring
1. Finn måter å engasjere menneskene du portretterer og la de være med å bestemme hvordan de er presentert på skjermen	Når du lager film eller TV-programmer om folk, kulturer og steder, bør du alltid finne ut hvordan du kan la folk fortelle sin egne historier og la de ta del i å bestemme hvordan de blir presentert. Dette kan for eksempel være å hyre de inn som rådgivere eller team-medlemmer (produsent, regissør osv.) i ulike eller alle produksjonsfaser. Dette er spesielt viktig når det gjelder de som er på utkanten av samfunnet. Et uformelt møte hvor lokalsamfunnet blir lyttet til kan være en god start.
2. Informer og spør om råd fra samfunnsledere og/eller lokale myndigheter i området du gjør opptak i	Spør om råd om: <ul style="list-style-type: none">• Spesielle samfunnsforhold som må tas hensyn til (for eksempel rundt strukturell vold og ulikhet)• Sosiale normer• Lokalhistorie Du kan også spørre om råd fra kultursentere og forskningsinstitusjoner.
3. Ha en guide/et informasjonsdokument tilgjengelig for teamet om sosiale forhold, kultur og historie i området du gjør opptak i	I noen tilfeller finner du eksisterende guider tilgjengelig på nettet, for eksempel fra lokale/regionale myndigheter, turistkontor og kultursentere, som kan bli brukt som et godt grunnlag. Hvis det ikke finnes en eksisterende guide eller den ikke er utfyllende nok, lag din egen basert på råd samlet inn i forproduksjonen. Association of Arctic Expedition Cruise Operators' (AECO) sin samfunnsguide for turistindustrien kan være et godt grunnlag: https://www.aeco.no/guide/community-guide/community-specific-guide/ Sett fokus på det du anser som særlig viktig informasjon. Inkluder: <ul style="list-style-type: none">• Overskrift• Kart over stedet (marker spesielle steder)• Tekst om historisk bakgrunn og spesielle samfunns- og naturforhold. Dette kan for eksempel være utfordringer rundt ulikhet, en oversikt over områder med spesielt sårbare økosystemer og sosiale normer som ikke er tydelig eller kjent for teamet fra før.

Tiltak	Forklaring
4. Sjekk hvilke områder du trenger spesiell godkjenning for å filme i.	Hør med den lokale filmkommisjonen eller lokale myndigheter.
5. Sjekk om innspillingsdatoene foregår samtidig som andre regionale og lokale store arrangementer.	Hvis dine innspillingsdager foregår samtidig som lokale arrangementer, informer samfunnsledere og lokale myndigheter for å finne en løsning sammen.
6. Gi noe tilbake til samfunnet.	<p>Mulige måter å gi noe tilbake til samfunnet på:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arranger en takkefest (med musikk og mat) eller ha visning av den ferdige produksjonen for lokalsamfunnet. • Engasjer dere i eller gi støtte til lokale organisasjoner. • Skriv en artikkel eller del på sosiale medier og takk lokalsamfunnet, eller sett fokus på en viktig sak eller initiativ for lokalsamfunnet.

Andre ressurser og informasjonskilder

- Kulturell sensitivitet: <https://www.northernnorwayfilm.no/shooting-here/cultural-sensitivity>
- En oversikt over organisasjoner av og for urfolk i Arktis, med permanent deltakelse i arbeidet til Arctic Council: <https://www.arcticcentre.org/EN/arcticregion/Maps/Indigenous-Peoples/Indigenous-Peoples-organizations>
- The Arctic Council, internasjonalt forum som promoterer samarbeid i arktis: <https://arctic-council.org/en/>
- Arctic Centre, University of Lapland: <https://www.arcticcentre.org/EN>



Å filme urfolk sine historier

Det finnes eksisterende guider som er laget spesielt for medieprodusenter som planlegger å inkludere temaer eller personer fra urfolksgrupper.

For produksjoner som inkluderer samiske temaer eller personer er det mulig å bruke International Sámi Film Institute (ISFI) sin The pathfinder (Ofelaš) - guide for responsible filmmaking with Sámi culture and people. Guiden kan lastes ned her: <https://isfi.no/services/#download>.



5) <https://www.ivgja.org/en/sapmi.html>

Samene er et urfolk som hører til de nordlige deler av den skandinaviske halvøya og større deler av Kolahalvøya, en region som strekker seg over Sverige, Norge, Finland og Russland, kalt Sápmi på nordsamisk. Det er mellom 50 000 til 100 000 samiske personer.

For produksjoner som arbeider i Canada, finnes guiden First Nations - Métis and Inuit Communities, Cultures, Concepts and Stories utviklet av imagineNATIVE, støttet av Canada Media Fund og National Film Board of Canada, blant andre. Du finner guiden her:
<https://imagineative.org/publications>

Hvis du vet om andre protokoller eller guider for å filme med urfolk og deres historier i Arktis som ikke er inkludert i dette dokumentet, vennligst gi oss beskjed.



VI

The pathfir

nder guide





The pathfinder guide

Siden denne versjonen av Green Ice Camera er laget med et spesielt fokus på Barentsregionen har vi laget et eget kapittel for International Sámi Film Institute (ISFI) sin guide The Pathfinder. Guiden er laget av ISFI med tanke på produksjoner som arbeider med samiske temaer og personer. Du kan finne hele guiden på nettsiden deres:

<https://isfi.no/services/#download>



Hvorfor ta ekstra hensyn når du arbeider med samiske temaer og/eller personer i din medieproduksjon?

Som det står i ISFI sin guide (oversatt fra den engelske versjon av The Pathfinder til norsk av forfatterne av Green Ice Camera-guiden): "filmproduksjoner som involverer urfolk sine historier, samfunn og landområder må utvise sensitivitet og forståelse for den spesielle historien og nåværende virkelighet til urfolk. Spørsmål om hvem som kan og hvem som bør fortelle urfolk sine historier; urfolk sin opplevelse med kolonisering, den nåværende politiske situasjonen og ubalansen i maktstrukturer rundt kontroll av urfolk sine fortellinger; må tas med i betraktning. Dette er like sant i Sápmi og med samiske historier som i en hvilken som helst annen urfolksnasjon."⁶⁾



6) ISFI's The Pathfinder guide, p. 6

7) See the ISFI's The pathfinder document for more information
<https://isfi.no/wp-content/uploads/2021/04/OFELAS%CC%8C-FINAL-2022.pdf>

Selvevaluering fra ISFI sin The Pathfinder guide

For å hjelpe deg å ta hensyn til kulturell sensitivitet, kan du bruke denne sjekklisten fra The Pathfinder.⁽⁷⁾ Spørsmålene er her oversatt fra den engelske versjon av The Pathfinder til norsk av forfatterne av Green Ice Camera-guiden:

1. Finnes det respekt og kulturell sensitivitet i produksjonen din?
2. Anerkjennes samisk kultur som opprinnelsen for prosjektet?
3. Har du en samisk medprodusent eller produsent i prosjektet for å sikre samisk eierskap til filmen?
4. Er manuset kulturelt sensitivt?
5. Er samiske tekstforfattere en del av prosjektet?
6. Har du rådført deg med det samiske samfunnet om filmen på en meningsfull måte?
7. Spiller samer en avgjørende rolle i produksjonen?
8. Gagner prosjektet det samiske samfunnet?
9. Hvis en film fremstiller en samisk person må skuespilleren i filmen være samisk.
10. Hvis karakteren er samisk, snakker de samisk i filmen?
11. Har en samisk person eller organisasjon sagt "nei" til noe i din produksjon?

Tiltak fra ISFI sin The Pathfinder guide

Tiltakene er her oversatt fra den engelske versjon av The Pathfinder til norsk av forfatterne av Green Ice Camera-guiden. For å lese tiltakene i det originale dokumentet på engelsk kan du gå til ISFI sine nettsider; <https://isfi.no/services/#download>:

1. Sikre samisk eierskap til filmen (produsent eller medprodusent)
2. Gi visningsrett av filmen til www.sapmifilm.com
3. Krysskulturelle læringsmuligheter for samiske filmskapere
4. Læringsposisjoner for samiske filmtalenter i filmproduksjoner
5. Tilbud om mentor og filmnettverk til samiske filmskapere
6. Deling av royalty fra produksjoner med samiske samfunn
7. Dubbing og underteksting av filmen til samiske språk for å støtte språkbevaring
8. Donasjoner til Arctic Indigenous Film Fund
9. Inkludere så mange lokale arbeidere som mulig i produksjonen din
10. Donasjoner til filmproduksjoner og verksteder for samiske barn.



Takk

Takk for at du har tatt deg tid til å lese gjennom den første versjonen av Green Ice Camera-guiden. Vennligst del den med teamet ditt og andre personer du tenker den er relevant for. Vi oppfordrer filmskapere og produsenter, filmkommisjonærer, finansører og andre aktører til å gi oss tilbakemelding slik at guiden kan utvikles og tilpasses behovene til industrien, planeten og dens beboere. Det er kun gjennom kontinuerlig testing at guiden kan forbedres. Kom i kontakt med oss ved å sende en e-post til info@greenicecamera.net

Registrer selskapet ditt på vår nettside for å ta del i en voksende bevegelse. Du vil også få tilgang til et gratis planleggingsverktøy for å lage en oversikt over tiltak tilpasset din produksjon, og muligheten til å motta et Green Ice Camera-merke ved evaluering av din produksjon.

Når vi leser FN sin siste klimarapport, lansert i august 2021, blir vi påminnet om hvor mye det haster å endre måten vi lever og arbeider på. Vi håper denne guiden vil fortsette å utvikle seg og gjøre det enklere for mediateam å finne måter å arbeide på som er bra for dem selv, for verden og økosystemene vi alle er en del av.





www.greenicecamera.net

info@greenicecamera.net